

受訪者 | 好滙造事工作室企劃總監、《新莊騷》創辦人 / 梁勝欽  
採訪者 | 陳佑祥、簡孜芸、吳玟萱



# 挽救人心流失的地方品牌—— 專訪好滙造事工作室企劃總監、 《新莊騷》創辦人

## 人生就是不斷地發現

高中就讀大安高工資訊科的梁勝欽先生（以下簡稱梁子），在學習過程中發現，這項專業自己似乎不太有興趣，於是他開始思考自己真正喜歡的是什麼。在理工氣氛濃厚的大安高工中，他唯一覺得比較有興趣的就是建築科，因為從小就喜歡畫畫、欣賞美的事物，因此他在高三考統測的那年，決定放棄資訊科，踏入建築科的知識領域。

幸運地，梁子順利考上了國立雲林科技大學的建築與室內設計科系，原以為來到一個自己真正喜歡的科系，可以做很多創意設計，然而實際上建築實務大多時間都在跑工地，這跟他原先想像有些落差。畢業後的梁子認為自己真正想做的事情似乎是跟設計有關，而不是整天跑工地、處理工務，因此毅然地投身於平面設計的產業。不過，由於過去都沒有學習平面設計的經驗，因此所有的相關能力，完全仰賴自學。

初入職場，梁子都在做助理相關的工作，熬了兩、三年後，才正式成為平面設計師。然而，在從事平面設計師幾年後，他又發現，自己的設計能力似乎沒有辦法達到心目中的水準，卻也在過程中發現自己的文字能力不錯，在寫設計概念的時候比起其他同事更有想法。因此，他向當時的老闆請求轉成行銷企劃的職位，並且後來正式離開設計公司，邁向產業界行銷企劃的職位。

## 想做什麼，就破釜沉舟地去做吧！

看似如此順遂且勇敢斷捨離的求學、求職過程，梁子吐露在過程中，其實都是徬徨、害怕的，因為不知道自己的選擇是否正確。

梁子和我們分享，當時從設計公司轉職到行銷企劃時，其實將近半年都找不到工作。但是，他並沒有因此放棄，繼續不斷地投履歷、應徵。因為對他來說，想要找到自己擅長的事，唯有破釜沈舟，讓自己沒有回頭路，才能一心一意，認真地去做。

## 「我是想用紙上策展，讓大家更認識家鄉的人」

在進入產業界擔任行銷企劃後，梁子有約四年的時間，會持續到中國大陸協助博物館進行策展的工作，而在過程中，他也接觸到了「特色小鎮」的領域，也就是台灣所謂的「地方創生」。因為中國大陸很大，所以他們在建設博物館時，其實都希望能帶動在地鄉鎮的觀光轉型。

過程中梁子發現，自己在品牌、行銷和策展的整合能力是可以帶到地方的，例如：該怎麼幫地方做品牌、串連資源與文化提煉。他開始思考，既然可以在大陸做，在台灣是不是也能用自己的行銷經驗來做？

因為在梁子的印象中，參與地方創生的人大多都是文史工作者，行銷專業的人似乎很少深入這個領域，而他剛好有相關背景，所以決定試試看。於是，在回到台灣後，正是從公司離職並保持接案合作的方式，希望能有更多時間投入，試著透過刊物這個媒介，打造一個地方品牌，於是新莊的地方品牌《新莊騷》就此誕生。



## 品牌宗旨：新莊流失的是人心而不是人口，該如何把人心找回來？

梁子認為他正在做的事情不算是地方創生。因為政府對於地方創生的定義，其實主要是對應到人口流失的地方，而他也認為資源確實大部分投入在那些區域。不過，他發現比起城市的人，鄉村居民似乎更具地方認同感、更有家鄉凝聚力。

這樣的現象，使他十分納悶：「新莊人口這麼多，又如此地發達，雖然並不需要創生，可是我們卻好像不覺得這裡是家鄉？」。對此，梁勝欽的解釋是：新莊流失的不是人口，而是「人心」。

因此，他認為跟一般創生的概念不太一樣，新莊更需要的是「強化認同感」、「找回流失的人心」，而《新莊騷》這個地方品牌，提供一個管道，讓大家可以了解參與或是互動對話，逐漸增強市民的凝聚力。

## 為何選擇刊物作為品牌媒介

有些人選擇開書店，有些人開咖啡廳，而梁子為何會選擇出版刊物？他和我們分享了一個例子：有些地方你開咖啡廳，就會有婆婆媽媽跑來詢問「你怎麼會在這裡開店？」這就是代表不同的媒介，在不同的地方會有各自的傳播效益，而新莊正是一個「發行刊物」會比開店擾動性更高的地方。

另外，擁有豐富行銷經驗的他也和我們分享：「不管是創業，或是上班做行銷，第一件事情就是找出目標客群是誰。東西到底要賣給誰？誰是一定會買的人？你要把他塑造出來，找出他的消費需求」。對他來說，雜誌對應到喜歡看書的人，同時也是對文化比較有興趣的人。然而，過去的新莊並沒有一個媒介，可以讓大家認識在地故事。因此，他認為《新莊騷》這本刊物就承載著這個任務，透過每一期去發掘新莊不同的面貌。



**給想進入創生產業的同學的建議：  
找你最適合、最舒服的時間點投入。**

雖然發行《新莊騷》的過程相當開心，但是梁子也和我們分享了創建品牌過程中的辛酸，例如：做刊物需要投入的成本非常高，比如時間成本、人力成本，資金與相關資源的投入，但是效益的回饋並不是那麼即時。

梁子坦白地告訴我們，做地方品牌是需要等待的，《新莊騷》也是做到差不多第三年，才逐漸累積知名度和支持度，產生一些延伸的品牌效益收入。因此，她給同學們的建議是：在投入地方創生前，要先擁有不會讓自己餓死的技能。不同於文史工作者，從產業跨界過來的他，非常鼓勵同學們畢業後，先去公司行號磨練，進而找到自己擅長的事，培養至少一種專業技能，再去發掘你覺得最適合、最舒服的時間點投入地方創生。因為這樣，才能真正地找到最適合自己的定位去切入或協助，所熱愛的地方與家鄉！