



受訪者 | Amazing Talker 執行長趙捷平

採訪者 | 劉宇康、李元亨

Amazing Talker 執行長趙捷平

想想投報率、勇敢去嘗試吧！

AmazingTalker

全球線上家教媒合平台

A輪獲4.3億資金挹注



失敗是常態—創業路上的點點滴滴

創業也是一樣的道理，一開始知識光譜太小時註定會失敗，趙捷平也經歷了兩次創業失敗，第三次才比較順利。透過快速的學習，後面的失敗率就會逐漸降低，因為輪廓就是長這樣，水會越來越滿，也知道瓶身哪裡會有漏洞，透過不斷修繕就會漸漸完整。

趙捷平也不吝分享創業失敗的經驗：第一次失敗是產品做太久，做互聯網的產品最怕生產產品的效率太低，互聯網這個領域其實能力十分重要，包括產品、行銷、經營、管理及獲取資本的能力都要點滿，當時他評估一下覺得競爭者太強且沒有可以成長、練習的空間，於是果斷放棄。第二次創業他記取前車之鑑，產品做很快，然而市場研究得不夠深入。雖然找到願意付錢的客戶，但是產品成本很高，天花板、成長空間不夠大，導致投入的規模很大，卻不足以撐起足夠大的事業，所以第二次創業也不幸以失敗告終。在這些經驗當中，趙捷平發現：創業需要具備兩個非常重要的能力，一個是速度，另一個是規模化的想像，也就是一開始創業的時候，如果評估做出來很可能不夠好就不要做，當然這些需要透過經驗不斷學習。

更多創業結晶

由於發現自己前兩次對於產業知識瞭解得太少，第三次創業時，趙捷平選擇「家教平台」這個較為熟悉的產業，也就是後來眾所周知的Amazing Talker。一開始他想先證明自己做得起來，於是不斷嘗試與修正。其實這三次創業的經驗都跟平台有關，試錯也都是迭代在之前的經驗上，自己不斷累積經驗與提升解決問題的能力，針對適合的項目作嘗試，最終成功創立了Amazing Talker。

趙捷平盤點了創業需要具備的能力，除了前面提及的業務能力、規模化的想像外，他也告訴我們最需要具備的能力是「快速學習」，但這不是指學生考高分的學習速度。考高分是仰賴既定知識，但在創業上，沒有知識會完全複用，因此學生時期的學習能力有時很難在創業派上用場。試錯的學習才是他所強調，商業模式、團隊、你當時的情境一旦改變，既有的知識就會不夠運用，試錯的速度也很重要，畢竟資本有限，若來不及想出解決辦法就只能宣告失敗。

拼湊出最完整的自己

趙捷平和我們分享環境的差異：臺灣的思考風氣沒有很深、比較守法，比較喜歡有答案就照著走，但在互聯網產業裡並不適合這樣。相對地，中國比較常對既有的規範去做突破、喜歡擴大經營和規模化。美國矽谷有很多創業成功的案例，這也會影響教育，「要先解決問題、先有實務經驗之後創業才會成功。」史丹佛的學生接收的就是這樣的價值觀，等到要創業時又有資本家願意投資，自然更容易成功。以色列的教養較著重於思考、表達自己的想法、彼此腦力激盪再想辦法解決問題，某種程度來說就是不斷試錯，因此他們很常有些創意或點子誕生，甚至造就了許多赫赫有名的大公司 CEO。

回到趙捷平身上，由於以前沒有讀特別好的大學，家人對他也沒有特別高的期待，因此不會被所謂的「成功」所框架，也不會想活成別人覺得很成功的樣子。他笑稱自己的學歷背景從一開始就是條魯蛇，習慣自己從低的地方往上爬，不為了什麼，就是自己想要、喜歡。趙捷平也語重心長地說：以前覺得自己要融入這個社會才是成長，後來發現，如果不能接受自己不同時期的樣子，那就只是捨棄些什麼，並不是真正接納自己。於是他開始把以前的穿著習慣如耳環，及以往愛玩的樣子跟現在認真工作的模樣融在一起，變成一個完整的自己，不迎合任何人。

不要太 enjoy 當個聰明人

問及給大學生的建議，趙捷平鼓勵年輕人去做自己想嘗試的事情。很多人可能會覺得做想嘗試的事情風險很高，但你沒有試過怎麼知道風險的高低？不要留遺憾也不要太擔心失敗，因為理論上失敗才是常態。人們會覺得失敗很丟臉是因為學習歷程都是別人整理好給我們，平常不太會遭遇失敗，但這些知識的產出都是透過前人的失敗才得到！如果想要創造價值或活得更精采，就要接受這個事實並勇敢去撞牆。要當最聰明的人沒有很難，只需要找一群比你笨的人在旁邊即可；但如果要找到讓自己可以不斷像條魯蛇的環境很困難，代表這個環境一直都很強。因此，不要太 enjoy 當個聰明人，enjoy 當條魯蛇也沒有不好，這樣做事情就能充滿挑戰。

